

(案)

令和3年 月 日

藤岡市長 新井 雅博 様

藤岡市地域コミュニティ活性化に関する懇話会

会長 熊倉 浩靖

藤岡市地域コミュニティ活性化に係る意見・提言について

藤岡市においても人口減少、少子高齢化の波は避けられず、コミュニティの希薄化・地域力の低下は他人事でない問題となっています。藤岡市まちづくりビジョンに掲げる「地域コミュニティの維持・強化」を実現するためには、これからは新たな形で住民と行政による協働の地域づくりを進めていく必要があるという背景から、市民が主体的に自分達の地域コミュニティを守り育てていく意識の醸成を目指し、地域コミュニティのつながりを強化するための有効策をまとめることを目的として、令和3年6月に藤岡市長から委嘱を受け「藤岡市地域コミュニティ活性化に関する懇話会」を全5回にわたり開催しました。

懇話会では、地域の現状と課題を共有し、地域コミュニティの活性化に係る方策について各地域団体を代表する委員の方々と活発な意見交換を行いました。地域団体を代表する委員の方々の意見を集約したものについて、藤岡市の地域コミュニティ活性化の一助となることを願い、ここに提言いたします。

藤岡市地域コミュニティ活性化に関する提言書

1. 地域コミュニティの活性化が今なぜ必要か

全国的に人口減少・高齢化が進む中、ライフスタイルの変化や価値観の多様化に伴い、地域コミュニティが年々希薄化しています。行政の一律的なサービスでは地域の多様な要望に対応できなくなりつつある現状をふまえ、今後は地域住民と行政が協働して地域づくりへ取り組むことで地域の問題解決力を高め、住民ひとりひとりが主体的に地域づくり活動へ関わっていくことでコミュニティが活発化し、将来にわたり持続可能な地域コミュニティを再構築することが必要となっています。

2. 地域コミュニティの現状・課題

懇話会の中で話し合われた現状としては、地域社会への関りが薄れることによる地域への愛着・誇りの低下、地域コミュニティの希薄化による地域の問題解決力の低下が見られることが分かりました。また、各地域団体に共通した課題としては後継者不足が最も多く、会員の減少や高齢化、活動のマンネリ化などがあげられました。全国的な人口減少・高齢化社会の到来に伴うマンパワー不足もあり、年々地域活動の担い手不足が顕著となっている中で、次世代へ繋いでいく担い手を増やしていくためにも、時代に合った活動の周知方法や活動費の支援といった、技術的・財政的支援が必要であるとの声が多く寄せられました。

3. 目指すべき地域コミュニティを実現するために・・・3つの提言

住民が主体的に自分達の地域コミュニティを守り、育てていく意識を醸成し、持続可能な地域コミュニティを再構築するため、地域住民と行政がともに考え協働する「パートナーシップ型」の地域づくりを進めていくことを目指す。

提言①：地域づくり活動の拠点の整備

- (1) 公民館・公会堂など、自然に人が集まり交流の場となるような、地域に密着した地域づくりの活動拠点を整備する
- (2) 拠点を中心として地域の課題・取組・行事を共有するシステムを構築し、地域の実情を汲んだ特色ある地域づくり施策を実施する

提言②：主体的に地域づくりへ取り組むことができる仕組みづくり

- (1) 住民ひとりひとりが主体的に考え、同じ問題意識を共有することで、無理をせずに実行できる持続可能な仕組みをつくる
- (2) 自発的な地域の催しや活動を支援するため、住民主体の地域づくり組織「〇〇区活性化協議会(仮称)」を設立する

提言③：行政の人的・財政的・制度的支援の拡充

- (1) 公民館を拠点にし、職員が地域へ入り地域づくりに関わる人・団体のコーディネーターや各団体の発信支援を行えるよう、職員の育成・スキルアップ向上を図る
- (2) 住民が地域の特色に合った地域づくり活動を行うための財政的な支援を行う
- (3) 市各部署が全体として地域コミュニティ活性化に関わるような体制とする

【参考資料：懇話会における意見交換の内容を抜粋】

～地域団体の活動やお住まいの地域での活動（地区の環境美化やお祭り等）を
する中で、課題だと感じていることについて～

①地域コミュニティの希薄化

- ア.昨今では、地域行事の減少、人口減少、核家族化、個人情報保護など様々な要因により、人間関係や地域の繋がりが希薄化しているため、地域のコミュニケーションが薄くなってきている。
- イ.地域団体も含めて、地域全体として課題解決を図っていく力が弱くなっており、行政頼りの傾向が強くなりつつある。
- ウ.レジャーの多様化もあるが、祭り、イベント等への参加が減少しているようにも感じる。参加する立場や人が限定的になってしまっている。
- エ.地域のために協力しようとする考え方を持たない、あるいは持っていて内向き志向となっている住民が増加している。
- オ.藤岡市に他から転入した人のうち、子どもがいる若い人達は子どもを通して地域との交流があるが、高齢者の方はなかなか地域に馴染めず、孤立してしまう様に思える。
- カ.地域での横のつながりが希薄化し、地縁関係はより疎遠になってきている。そうした中においては、地域で古くから受け継がれてきた行事は衰退し、各地区ごとで集まって開催される事業（祭り等）はほとんど実施されず、かつては盛んであった子ども会などの活動も縮小、減少の一途をたどっている。

②交流の場・機会の不足

- ア.地域の住民が一堂に集まる機会がない。
- イ.親子で達成感を得られ、なおかつ地域の活性化につながるイベントが、市の協力のもと活動ができたらい。
- ウ.住民がコミュニティ形成に一歩踏み出すような契機を行政が主体となって構築するべきではないか。

③地域団体の課題（周知・情報発信）

- ア.課題は広報・周知である。地域団体や活動そのものが市民・地域住民に知られておらず、活動が団体自体のための活動となり、形式的なものに終わりがちである。
- イ.情報化時代と言われるが、地域に関わる情報が少なく、また、発信も限られており、団体の発信力も昔ながらの方法しかなく弱い。時代に対応する情報化の仕組みも個人に頼っており、弱い。
- ウ.NPO（NGO）の活動に対して行政のバックアップがない。

④地域団体の課題（後継者）

- ア.後継者の確保・育成。知られていないことで新規加入者を得づらく、限られた人材で維持していくことで、やがて高齢化し、後継者不在で消滅していく、という未来が見えている。
- イ.地域団体が継続的に活発に活動するためには、団体運営を支える団員である人の確保が重要であるが、現状難しくなっている。
- ウ.会員の中にリーダー的な存在の人がいますが、今後いつまで続けていけるかと思うと「事業継続」に不安が残る。
- エ.年々会員数が減っており、活動してくださる人はほぼ決まった人達である。
- オ.活動の課題は、役員の担い手不足と活動のマンネリ化。
- カ.活動に参加する人が固定されがちで、他のボランティア活動や地域の役員を兼務している人が多い。（特定の人に負担が集中している）
- キ.周知を進めるとともに、関心のない人にいかに興味を持ってもらい、一歩踏み出してもらうことが大事なことだと思っている。新しいメンバーの掘り起こし、裾野の拡大が課題だと感じている。
- ク.地域活動の中における最大の課題は、マンパワー不足である。価値観の多様化、プライバシー意識の高まりなど様々な要因が錯綜して、マンパワー不足、担い手不足に陥っている。

⑤新たなコミュニティの形

- ア.保存すべき伝統、手を加えてはならない様式、というものもあるが、その一方で、時代の変化に応じて活動の形態を変えていく柔軟性も必要である。良くなるのなら、守るべきものは守りつつ、変化を恐れない柔軟かさが必要だと思う。
- イ.地域の方に学校に入ってきていただくだけではなく、子ども達が地域に出でていく仕掛けづくりを様々な形で考えていく必要を感じている。3世代が交流でき、持続可能な仕掛けづくりを探っていきたいと考えている。
- ウ.お祭りや地区の運動会が地域住民の結びつきを強くし、「助け合い」の精神が涵養^{かんよう}されていたことは事実だが、その反面、「特定の人」が支配していて面倒、個人の事情に構わず動員される、という側面もあったように思う。
- エ.個人の興味関心によって結びつく「小さな集団」が市内あちこちに存在し、その集団が「何となくつながって」市全体を作っていく形態（一つになって大きくなることを志向しない）が今の時代には合っていると思う。

～課題と現状をふまえ、地域コミュニティを活性化するために

市民・行政の各々の役割や取り組みについて～

①地域づくり活動の拠点の整備

- ア.年齢や性別を問わない身近な課題である「防災」を切り口に、各地域で防災訓練を実施してみてもよい。訓練を通して「自助」「共助」「公助」の役割の重要性を理解し、地域の各種情報交換、顔の繋がる関係も構築できる。
- イ.公民館を中心に地域全体が参加できるイベントを開催（子供たちの前で、大人が見本になれるイベントづくり）。
- ウ.公民館・公会堂・集会所の活性化（藤岡市のアンケート結果から、公民館の利用状況で「利用していない」が75%と4分の3を占めたため）。
- エ.地元に着した場所等で気軽に集える場所、つまり身近な公民館(公会堂・集会所)の活性化が必要。公民館等の地域に密着した機能を生かしていく事が大事。
- オ.元気な高齢者が気楽に寄れ、気楽に話し、気楽に楽しめる場所が必要。
- カ.公民館を中心にした、地域の課題・取組・行事の共有システムの構築が必要。
- キ.自然と人が集まる所でイベント交流ができないか。
- ク.公民館単位で汎用性のある問題を解決し、行政区単位では細やかな問題を解決する。
- ケ.公民館が趣味のサークルへの貸し館や自主避難所と言うイメージを払拭し、新たな公民館として出発するには、現在あるいは既に終了している改修工事は最良の機会であると感じている。
- コ.市民は受け身の形ではなく、公民館の本来の目的に向かって積極的に参加する場とする。
- サ.地域の活性化は公民館任せではなく、地域の実情を汲んだうえでの行政のあるべき施策と考える。

②主体的に地域づくりへ取り組むことができる仕組みづくり

- ア.自発的な地域ごとの催し・集まりを行政が係わることの是非は別として、奨励・支援していく方針や仕組みがあると分かりやすい。
- イ.(興味ごとの) 小さな集まりを祭りなどの町内行事、地区行事への参加につなげていく。
- ウ.子どもの時から人間関係づくりを育てる活動を実施（異年齢での活動を地域の中で実施することで、将来、地域で活動するときに必要な人間関係を小学生時代から築いていく）。できれば中学生の活躍できる機会をつくり、小学生をまとめた集団を育てる。
- エ.2025年には団塊の世代 800 万人が後期高齢者となり、今後は元気高齢者の活躍に期待するところも大きい。
- オ.「支え合い協議体」は重要な位置付けとなる。
- カ.各自治会、老人会等地域住民が各事業にボランティアとして参加し、会場での補助に当たる。
- キ.ひとりひとりが自覚を持って与えられた事を考え、無理をせずに実行出来れば良い。
- ク.係わる団体や人が、自ら活性化に向けた取組等を提示していく。
- ケ.それぞれの団体や組織、個人が互いに一堂に会して交流したり、情報を交換したりす

る機会はありません。コミュニティスクールという枠組みも学校を核とした地域づくりにつながっていかなくてはならないと考える。

コ.役所にあまり期待せず、まずは自分たちでできることをやる（市役所にはいろいろな意見、考えが寄せられ、予算には限りがあるため）。

サ.市全体もそうだが、各地区・各地域の活動・イベントにも自由に参加できるようにしていったらと思う。

シ.区長さんを中心に〇〇区活性化協議会(仮称)を設立。既存のコミュニティ組織（例：婦人会、老人化、子ども会 他）の人達+地域の幅広い層の人達に集ってもらい、

①地域活性化の必要性、目的を共有する

②共有した目標を達成するために必要な活動を出し合い、既存のコミュニティ組織で取り組んでいる活動と、新たに取り組む活動に整理する

③新たに取り組む活動について、区長さんを中心にして進め方を協議していく

ス.藤岡で行われた「花と緑のぐんまづくり」で盛り上がったイベントを、その時限りで終わらせるのではなく、参加した各ボランティアが横のつながりを持って毎年続けていく事で新しいコミュニティが出来るのではないかな。

セ.伝統的な地域行事やイベントを継続して実施し、集まる機会を増やすことが大切。

ソ.地域コミュニティに求めるもの

① 相互扶助 住民自治の拡充

② まちづくり推進の主体

③ コミュニティ組織の中核的主体

④ 防災活動・安全確保の担い手

⑤ 親睦 と まとまり

タ.事業遂行にはどのような形でもそれにかかる経費が必要である。現在の公民館は地域から運営費を預かり事業を実施しているが、市の人口予想値では人口は年々減少傾向にあり、現状の形（地域の拠出金額）がいつまで維持できるか分からない。

③行政の人的・財政的支援の拡充

ア.公民館主事に自分が管轄している地域の活性化に積極的に入ってもらう。

イ.行政の役割や取り組みとして、必要経費の補助を担う。

ウ.各種団体・ボランティア(地域づくりサポーターなど)・各公民館の利用など活動が見えにくいため、具体的にどのように取り組み交流しているか分かりやすく周知する支援が必要。

エ.市民と行政が一体となった防災体制作りとして、「藤岡市防災公園」で大規模イベントを実施(公民館職員が庁内・地域の調整役)。

オ.行政には、公民館をステーションにした、地域づくりに関わる人・団体の取り組みや意見交流のコーディネートや、各団体の発信支援。

カ.「課」を超越した組織があったらどうだろうか(横の連携：学校教育課と生涯学習課、地域づくり課など)。

キ.市役所職員(公務員)が PTA や子ども会の役員を積極的に引き受け、地域へ積極的に

出ていく。

ク.公民館において HP、インスタ、YouTube、FB をできるようにした方が、地区全体に情報がいくのではないかと(発信方法の支援)。

ケ.自分達が行っている活動を様々な場所で発信し、是非参加したいと思えるような団体にしていきたい(発信方法の支援)。

コ.各地域で開催している行事に市民参加の呼びかけをする(周知方法・発信支援)。