

平成29年度指定管理業務実績調書

所管課 : 経済部商工観光課

調査対象期間 : 平成29年4月1日～平成30年3月31日

1. 指定管理者の概要

(1) 公の施設の名称	ららん藤岡	
(2) 指定管理者	名称	株式会社藤岡クロスパーク
	所在地	藤岡市中1131番地8
	代表者	代表取締役 柴山 秋廣
(3) 指定期間	平成27年4月1日～平成30年3月31日	

2. 管理運営の実績

		調査対象年度	調査対象前年度
(1) 開館日数	事業計画数	365日	365日
	実績総数 (内訳)	365日	365日
(2) 利用者数	事業計画数	2,700,000人	2,700,000人
	実績総数	2,424,898人	2,381,316人
	(内訳)	市有施設 1,211,266人 商業施設 1,213,632人	市有施設 1,160,369人 商業施設 1,220,947人

3. 管理運営の内容

	申請書での計画内容	実際に実施した内容
(1)実施事業、自主事業の内容	<ul style="list-style-type: none"> ①Gウィークイベント ②夏祭り ③収穫感謝祭 ④年末感謝祭 ⑤洋蘭展 	<ul style="list-style-type: none"> ○Gウィークイベント(5月) ○秋祭り(10月:収穫感謝祭、年末感謝祭合同) ○イルミネーション装飾(11月～1月) ○洋蘭展(3月)
(2)サービス向上のための具体的な実施方策	<ul style="list-style-type: none"> ①施設内清掃の徹底 ②施設巡回の徹底 ③案内看板の増設 ④ホームページの充実 	<ul style="list-style-type: none"> ○年間を通じ施設内の清掃を実施しました。 ○年間を通じ施設巡回を実施しました。 ○イベント開催時にはホームページを随時更新しました。
(3)経費節減のための具体的な実施方策	<ul style="list-style-type: none"> ①効率的な人員配置 ②適正価格での仕入れや修繕・改修 ③設備の維持管理方法の改善 ④節電効果 	<ul style="list-style-type: none"> ○効率的に人員を計画通り配置できました。 ○農産物直売所の納入業者仕入商品を一部業者を残し委託販売にして利益効率化への見直しが図れました。 ○電力会社の契約先の見直しと花の交流館のLED化により電気使用料の削減が図れました。
(4)利用者数や利用者の満足度を向上させるための具体的な実施方策	<ul style="list-style-type: none"> ①観光バスの誘致 ②近隣市町村へのPR ③高速バス利用者へのPR ④イベントの充実 	<ul style="list-style-type: none"> ○旅行会社や観光バス会社へパンフレットを送付しました。 ○近隣観光施設他へのパンフレット配布を実施しました。 ○市外イベントでの農産物直売所の地元商品や加工品の即売会に参加しらん藤岡施設のPRを実施できました。 ○イベント充実が図れました。